

CELSA

de l'esprit d'entreprendre à la création d'entreprise



Véronique Richard

Le CELSA, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, a organisé le 25 mai dernier son premier séminaire consacré à la création d'entreprise.

Destiné aux étudiants en Master 2, il visait à sensibiliser aux opportunités que représente la création d'entreprise et à donner des informations et des conseils pratiques. « De plus en plus d'anciens élèves du CELSA créent leur propre activité, souvent après plusieurs années d'expérience » explique Véronique Richard, Directeur du CELSA. « Il nous apparaît important de mieux faire connaître cette réalité professionnelle et de montrer qu'il est possible de créer sa propre activité dans des secteurs tels que la communication, le marketing, les ressources humaines ou encore, le journalisme. »

Le CELSA organisera deux sessions annuelles structurées en deux temps. D'abord, tous les étu-

dants participent à une demi-journée d'information et d'échanges : intervention de l'agence pour la création d'entreprises, témoignages d'entrepreneurs (anciens du CELSA) et conclusion de Maria Nowak de l'Association pour le droit à l'initiative économique.

Ensuite, ceux qui ont un projet pourront le tester devant un jury de professionnels. Cette audition leur permettra de bénéficier de conseils et de préconisations sur la faisabilité de leur projet. Le candidat pourra également bénéficier de l'aide d'experts en marketing, comptabilité et droit, durant le démarrage de l'entreprise.

« Nous espérons favoriser les initiatives émergentes auprès de nos étudiants. Des anciens de l'école ont développé des activités empruntant des formes variées et certaines entreprises sont aujourd'hui des références dans leur domaine comme par exemple rueducommerce.com, Occurrence, iê.e. Nous envisageons même de créer un réseau avec ces entrepreneurs « made in CELSA ». Ce serait le CCC ou Club des Créateurs du CELSA » conclut Véronique Richard. À suivre.

Incubateur de l'ECP :

Facilitateur de création d'entreprise performantes

Au cœur de l'écosystème entrepreneurial développé à l'École Centrale Paris, l'incubateur d'entreprises a accueilli depuis 2001 une dizaine de projets de création d'entreprises. La plupart des entreprises accueillies, telles que ANEVIA, CRYOLOG, MAKING PROD, ou encore NASKEO, rencontrent déjà un succès important. Les missions de l'incubateur de l'École Centrale Paris sont de susciter et accompagner des vocations entrepreneuriales chez les étudiants et de faciliter les opportunités de valorisation de la recherche. Il est ouvert aux centraliens, aux personnels de l'École et aux entrepreneurs extérieurs dont le projet a un lien fort avec l'un des laboratoires de l'École. Des projets très jeunes peuvent être accueillis. Des projets de tous horizons technologiques y ont été développés.

L'incubateur offre aux créateurs d'entreprise pendant 24 mois un accompagnement managérial, un accès privilégié aux laboratoires de recherche, un accès à un large réseau d'expertise, des bureaux et équipements. C'est un service d'excellence que l'École Centrale Paris a l'ambition de développer considérablement dans les années qui viennent.

Contact :

Marie VAILLANT
Tél. : 01 41 13 16 42

 marie.vaillant@ecp.fr



Célib photo DX

Ça chauffe pour Amoès




Lauréate du dernier concours «Création d'entreprise» du Club 92, l'équipe d'Amoès n'attendait plus qu'une commande d'importance pour se lancer. C'est ainsi que la mise en place d'un partenariat sur le long terme avec le bureau d'étude

Enertech expert en bâtiments basse consommation d'énergie et la co-rédaction d'un guide dans ce même domaine à destination des architectes ont conforté la démarche de ces 4 jeunes entrepreneurs de l'École Centrale Paris et leur ont donné le courage de créer leur propre structure.

À cette occasion, un site Internet (www.amoes.com) et un blog (blog.amoes.com) ont été mis en ligne et plusieurs articles ont été publiés, dont un a, notamment, fait la une du magazine Environnement&Technique.

Aujourd'hui, Amoès pense déjà à s'agrandir. Après le recrutement réussi d'un stagiaire, Amoès recherche un thermicien du bâtiment pour s'occuper des audits énergétiques que la société propose en attendant la sortie de son produit de micro-cogénération biomasse.

Contact : Damien Lambert

 contact@amoes.com

L'EMLV aussi a ses entrepreneurs

Une récente conférence, au Pôle Léonard de Vinci, consacrée à la création d'entreprise, a mis en avant plusieurs créateurs diplômés de l'école de commerce :

- ▶ David OKS, fondateur de MEDIAGONG, agence spécialisée dans la conception et le déploiement de stratégies interactives,
- ▶ James OBA-ELLE, créateur de plusieurs sociétés dont la dernière, Maison Clean Services, intervient dans les services à la personne,
- ▶ Jean-François DENAIFFE, co-fondateur de CONCILIO PARTNERS, solutions pour actionnaires de PME,
- ▶ Alexiane de GALZAIN et Aude de JENLIS, fondatrices d'ADELLIS Editions, leader sur le marché de l'animation des communautés professionnelles sur le web.